

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		
สาขาวิชาการตลาด		
โครงสร้างหลักสูตร		
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต
องค์ประกอบของหลักสูตร		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 วิชาศึกษาทั่วไปหลัก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาภาษา	10	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	4	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพลานามัย	1	หน่วยกิต
1.2 วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	54	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกเลือก	6	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป					
กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต	จำนวน หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	จำนวน หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต	จำนวน หน่วยกิต

กลุ่มวิชาภาษา	จำนวน หน่วยกิต	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	จำนวน หน่วยกิต	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	จำนวน หน่วยกิต	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	จำนวน หน่วยกิต	กลุ่มวิชาพลานามัย	จำนวน หน่วยกิต
*ศท.100 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	*ศท.121 วิถีแห่งเกษม	3	*ศท.131 ศิลปะการพัฒนาศีวิต	3	ศท.140 การประยุกต์สถิติในชีวิตประจำวัน	2	*ศท.152 กิจกรรมนันทนาการ	1
*ศท.101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	ศท.122 จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต	3	ศท.132 การคิดกับคนรุ่นใหม่	3	*ศท.141 คณิตศาสตร์ร่วมสมัย	2	ศท.153 ศิลปะป้องกันตัว	1
*ศท.102 การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	2	*ศท.123 กฎหมายเพื่อการดำรงชีวิต	3	ศท.133 ศาสนาเพื่อการพัฒนามนุษย์	3	*ศท.142 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพื่อโลก		ศท.155 ลีลาศ	1
ศท.106 การเขียนในชีวิตประจำวัน	3	ศท.124 เศรษฐกิจพอเพียงกับคุณภาพ		ศท.134 ประวัติศาสตร์ไทยและความเป็นชาติ	3	ยั่งยืน	2	ศท.156 โบว์ลิ่ง	1
ศท.107 วรรณศิลป์ในภาษาไทย	3	ชีวิต	3	ไทย		ศท.143 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ใน		ศท.157 ว่ายน้ำ	1
ศท.108 วิถีภาษาไทยร่วมสมัย	3	ศท.125 การสื่อสารและมนุษย์สัมพันธ์	3	ศท.135 มรดกไทยและภูมิปัญญาไทย	3	ชีวิตประจำวัน	2		
ศท.109 สุนทรียะทางการฟังและการพูด		ศท.126 กระบวนการกลุ่มและเทคนิคการ		ศท.136 สุนทรียศาสตร์	2	ศท.144 สุขภาพเพื่อชีวิต	2		
ภาษาไทย	3	ทำงานเป็นทีม	3	ศท.137 ดนตรีกับมนุษยชาติ	2	ศท.145 การประยุกต์ใช้ฟิสิกส์ใน			
*ศท.110 ภาษาอังกฤษเพื่อการดำรงชีวิต	3	ศท.127 หลักเศรษฐศาสตร์อิสลาม	3	ศท.138 ศิลปะกับมนุษยชาติ	2	ชีวิตประจำวัน	2		
ศท.160 ภาษาและวัฒนธรรมมลายู	2	ศท.128 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย		ศท.139 หลักการอิสลามเบื้องต้น	3	ศท.146 เคมีกับการประยุกต์ใช้ใน			
ศท.161 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า	2	อิสลาม (ชะรีอะฮ์)	3	ศท.231 พลังความคิดกับการพัฒนาศักยภาพ		ชีวิตประจำวัน	2		
ศท.162 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามศท.	2	ศท.129 พลเมืองกับหน้าที่ความ		มนุษย์	3	ศท.147 วิทยาศาสตร์โลกและดาราศาสตร์	2		
163 ภาษาและวัฒนธรรมจีน	2	รับผิดชอบ	3	ศท.232 อารยธรรมโลก	3	ศท.148 การเสริมสร้างทักษะทางคณิตศาสตร์	2		
ศท.164 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	2	ศท.221 พลวัตการย้ายถิ่นในเอเชีย		ศท.233 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเอเชีย					
ศท.165 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	2	ตะวันออกเฉียงใต้	3	ตะวันออกเฉียงใต้	3				
ศท.166 ภาษาและวัฒนธรรมอาหรับ	2			ศท.234 คติชนเพื่อชีวิต	3				
ศท.167 ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซีย	2								
ศท.213 ทักษะการพูดภาษาอังกฤษในองค์กร	3								
ศท.214 ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษใน									
องค์กร	3								

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาศึกษาทั่วไปหลัก

ส่วนวิชาศึกษาทั่วไปเลือก ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และกลุ่มวิชาพลานามัย

บข.100 หลักการบัญชี	3	ตล.301 การจัดการการขาย	3	ตล.411 การตลาดสินค้าเกษตร	3
บข.204 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม	3	ตล.304 พฤติกรรมผู้บริโภค	3	ตล.412 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม	3
คพ.211 การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3	ตล.305 การจัดการผลิตภัณฑ์	3	ตล.413 การตลาดบริการ	3
คพ.212 ระบบสารสนเทศธุรกิจ	3	ตล.307 การจัดการการกำหนดราคา	3	ตล.414 การจัดซื้อ	3
ศศ.201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	ตล.308 การจัดการช่องทางการตลาด	3	ตล.420 การจัดการการค้าปลีก	3
ศศ.202 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3	ตล.309 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	ตล.421 การจัดการการกระจายตัวสินค้า	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3	ตล.416 การจัดการการตลาด	3	ตล.422 การตลาดทางตรง	3
ทม.301 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	ตล.417 การวิจัยการตลาด	3	ตล.423 การตลาดดิจิทัล	3
นต.214 กฎหมายธุรกิจ	3	ตล.419 การตลาดระหว่างประเทศและระดับโลก	3	ตล.424 การวิเคราะห์ประเด็นทางการตลาดปัจจุบัน	3
บข.315 การภาษีอากร 1	3	ตล.435 สัมมนากลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ	3	ตล.425 โครงการทางการตลาด	3
คณ.201 สถิติธุรกิจ	3			ตล.426 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3
จก.200 หลักการจัดการ	3			ตล.427 เกมส์หมากล้อมเชิงการตลาด	3
จก.300 การจัดการการดำเนินการ	3			ตล.428 การวางแผนการตลาด	3
จก.401 วิธีการวิจัยธุรกิจ	3			ตล.429 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3
จก.421 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3			ตล.430 การตลาดกีฬา	3
ตล.201 หลักการตลาด	3			ตล.431 การตลาดธุรกิจบันเทิง	3
อธ.301 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3			ตล.432 การจัดการธุรกิจต้อนรับและบริการ	3
อธ.302 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3			ตล.433 การจัดการส่งออกและนำเข้า	3
				ตล.434 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับ นักการตลาด	3
				ตล.436 การจัดกิจกรรมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	3
				ตล.499 สหกิจศึกษาทางการตลาด	6

หมายเหตุ : หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขานั้น